

**S**empre atentos às novidades e ao que o mercado exige, os promotores **Liège Monteiro** (56) e **Luiz Fernando Coutinho** (34) mergulharam no universo online. "O interessante dos eventos virtuais é a repercussão imediata, a interatividade da classe artística com o público", explicou Liège, em visita à Ilha de CARAS, em Ilhabela, São Paulo, antes da pandemia. Responsáveis pelo Prêmio do Humor, idealizado por Fábio Porchat (37), e que, pela primeira vez, ganhou versão na internet, eles alcançaram um público antes inimaginável. "Quando era feito em espaços físicos, ficávamos restritos a 300

**"Só temos a agradecer. Estamos com saúde e temos muito trabalho." (Liège)**

ou 400 convidados. Dessa vez, em três dias, a premiação alcançou 5.000 pessoas", celebrou Luiz.

O casal agora se dedica a uma grande homenagem ao lendário grupo Mamonas Assassinas, que irá ao ar dia 19 de julho com a participação de nomes como **Angélica** (46), **Sidney Magal** (70), **Marisa Orth** (56) e **Marcelo Adnet** (38), entre outros. Tudo organizado sem sair do escritório. "Só temos a agradecer. Estamos com saúde, fazemos exercícios físicos em casa e temos muito trabalho pela frente. Dentro desta situação, que é ruim para todos, sabemos que somos privilegiados", completou Liège.



Liège e Luiz Fernando preparam uma grande homenagem ao grupo Mamonas Assassinas com renda revertida para a luta contra a Covid-19.



FOTOS: SAMUEL CHAVES

**LIÈGE MONTEIRO E LUIZ FERNANDO EM VERSÃO ON-LINE**  
CASAL DE PROMOTERS INVESTE EM EVENTOS VIRTUAIS E DESCOBRE AS VANTAGENS DA INTERATIVIDADE